

l'intervista » Diana Bracco

«Al Centro diagnostico curati in 40 anni 18 milioni di pazienti»

La presidente del Cdi racconta il successo del polimambulatorio: «Mai ridurre la prevenzione»

Maria Sorbi

■ Quarant'anni fa per fare un check-up completo bisognava arrangiarsi da soli: prima mettendosi in coda in ospedale per fare le analisi del sangue. Poi spostarsi agli ambulatori per la raccolta delle urine. E poi ancora prenotando la radiografia. Un giro lungo e stancante. Da lì è nata l'idea di aprire il **Centro diagnostico italiano**. Un unico luogo dove fare tutti i controlli, in un solo appuntamento. A ricordare le origini del Cdi è l'attuale presidente ed amministratore delegato **Diana Bracco**.

Presidente Bracco, di fatto si può dire che 40 anni fa suo padre Fulvio aprì il Cdi per far risparmiare tempo ai milanesi.

«Esattamente. Il centro nacque come idea anti-coda per rendere più fluido il processo delle analisi e dei controlli preventivi. E così puntiamo a fare

ancora oggi».

Come partì il progetto?

«Un gruppo di imprenditori milanesi mise assieme i fondi e strutturò il piano di fattibilità. Fu un'iniziativa della borghesia illuminata milanese. Non furono investiti fondi pubblici e inizialmente la struttura non era accreditata al sistema nazionale».

Quindi era tutto in mano ai privati?

«Sì. Per questo bisognava farsi pubblicità. Il professor Saggio Chiappa, ideatore del Cdi, si metteva sulla porta e chiamava la gente urlando "Venite!". Dovevamo farci conoscere».

Direi che di gente ne è venuta parecchia: 18 milioni di pazienti dal 1975 ad oggi.

«E garantisco che li abbiamo coccolati tutti. Abbiamo curato molto l'accoglienza perché, diciamo, a nessuno piace andare a fare il check-up, soprattutto quando teme di avere

qualcosa di grave».

Nel 1989 arrivò la tac, nel 1990 la risonanza magnetica. Furono rivoluzioni storiche per la diagnostica?

«Siamo sempre stati pronti ad accogliere le novità e in tanti casi siamo stati i primi a sperimentarle. Il primo ciberknife, il robot per la radioterapia, fu installato da noi nel 2004».

Ed oggi arriva anche la nuova sede, in piazza Gae Aulenti, nel cuore della nuova Milano.

«Il nuovo polimambulatorio è attrezzata per effettuare visite per 29 specialità mediche e 11 tipi di trattamenti fisioterapici. Abbiamo creato percorsi personalizzati per la prevenzione per le donne e la cardiologia. Vogliamo essere sempre più vicini al paziente».

Progetti per il futuro?

«L'anno prossimo apriremo una nuova sede in viale Monza, su un'area di 400 metri quadrati. La nostra priorità resta

la medicina di prossimità».

Sarete presenti anche ad Expo?

«Vedremo. Però al momento siamo già presenti a Rho con un poliambulatorio».

Cosa pensa dei tagli del governo sulla sanità?

«Capisco la volontà di risparmiare. Ma non lo si faccia sulla diagnostica».

Eppure il ministro Lorenzin ha diramato le nuove linee guida. E impone ai medici di tagliare gli esami inutili.

«Però la prevenzione va fatta prima che si manifestino i sintomi. Non si sottovaluti l'importanza della fase della diagnosi: deve essere completa per impostare al meglio la terapia per il paziente. Altrimenti i medici si chiudono e, senza esami, non sono in grado di formulare diagnosi. Prevenzione vuole dire minori costi, ma, soprattutto, migliore qualità della vita per i cittadini».

MANAGER

Diana Bracco,
presidente
del Cdi aperto
dal padre
Fulvio nel '75



Le frasi

Gli esordi

Tutto nacque
per un'iniziativa
della borghesia
illuminata

Il futuro

Il prossimo anno
sarà inaugurata
una grande sede
in viale Monza

MILANO CRONACA 17

Al Centro diagnostico curati in 40 anni 18 milioni di pazienti

Il presidente del Cdi Bracco: «L'azienda è pubblica, ma il management è privato»



Accogliete la
modernità
Lombardia

**WORKING
GRATIS**

Il Centro Diagnostico Italiano (CDI) è un'azienda pubblica di diritto, ma il management è privato. L'azienda è stata fondata nel 1975 dal professor Fulvio Bracco, che ha creato un modello di gestione innovativo e orientato al cliente. Oggi il CDI è leader nel mercato italiano della diagnostica per immagini, con 18 milioni di pazienti curati in 40 anni. L'azienda è controllata dal gruppo Bracco, che ha investito in ricerca e sviluppo per garantire la qualità e l'innovazione. Il CDI è un esempio di come la pubblica amministrazione possa essere gestita in modo efficiente e orientato al servizio del cittadino.

CUSTO TANCA

«Fagiolare è ancora più facile»

www.custotanca.it